

Prosales Membership Programme

- Insight that matters

Programmet för Dig som vill ligga i framkant när det gäller kunskap och vetande inom försäljning.

Hur effektivt är ert försäljningsarbete? Vilken potential finns att öka era intäkter eller sänka era försäljningskostnader? Hur når ni önskad lönsamhet och tillväxt?

Prosales Membership Programme ger dig löpande fakta, inspiration och kunskap om hur man uppnår ökad försäljning och lönsamhet. Med vår *forskning som bas* ger vi dig kunskaper som hjälper dig att göra rätt prioriteringar. Genom våra tematiska rapporter, artiklar från omvärlden och fallstudier djupdyker vi i hur du praktiskt tillämpar forskningsresultaten och fattar bättre och tryggare beslut i vardagen.

Konkret – vad ingår i deltagandet?

Som medlem betalar du en årlig avgift som ger dig tillträde till en rad olika tjänster, bland annat:



Exklusiv kunskapsproduktion

Exklusivt för nätverket genomför våra forskare och analytiker både grundforskning och tillämpad forskning genom kvalitativ och kvantitativ datainsamling. Denna sammanställs i temarapporter kring konkreta förbättringsområden inom försäljning.



Löpande omvärldsbevakning

Vi bevakar löpande internationell forskning, globala samhälls- och näringslivstrender samt fallstudier och whitepapers åt våra medlemmar – summerar, reflekterar och gör materialet lättillgängligt.



Prosales Research Center – Interaktiv webportal

En webportal där vi publicerar temarapporter, internationell forskning och de senaste trenderna inom försäljning. Kunskapen sammanställs i artiklar, powerpoint-presentationer, webinarer och verktyg som gör att du direkt kan använda den i ditt interna förankrings- och utvecklingsarbete.



Exklusiva temaseminarier

I anslutning till temarapporterna arrangerar vi seminarium där medlemmarna får möjlighet att diskutera kring ett specifikt område. Seminarierna öppnar upp för nya idéer, inspiration och kunskap som kan användas i det strategiska såväl som operativa försäljningsarbetet. Här har du också möjligheter att byta erfarenheter med andra chefer och få råd och kunskap från Prosales konsulter och forskare.



Möjligheten till Multi Client projekt

Genom vårt nätverk erbjuder vi möjligheten att tillsammans med bolag från flertalet branscher dela på investeringen för specifika forsknings- och utvecklingsprojekt som ger dig ett bra försprång i ert arbete att effektivisera er försäljning.

Prosales researchprocess – hur går det till?

För att du som deltagare ska få ut så mycket värde som möjligt tar Prosales utgångspunkt i din vardag. Prioriteringen av *teman* görs i samråd med medlemmarna. Utifrån dessa identifierade frågeställningar och Prosales grundforskning bedriver vi:

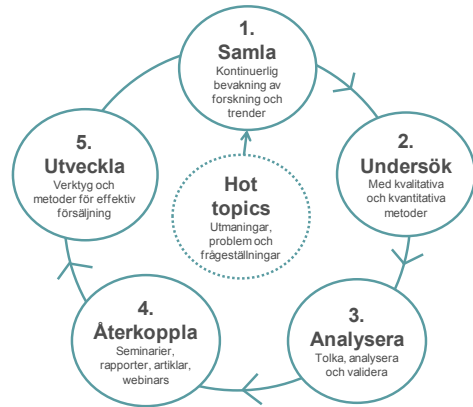
I fas 1 kontinuerlig datainsamling och omvärldsbevakning av trender, forskning och litteratur på området som ger oss värdefull input.

I fas 2 fördjupar vi oss i frågeställningen och bedriver egna undersökningar och fördjupad primärdatainsamling genom t.ex. enkäter, fokusgrupper, intervjuer, best-practice etc.

I fas 3 tolkar och analyserar vi datainsamlingen och försöker förstå vad det innebär i praktiken.

I fas 4 återkopplar vi till deltagarna genom seminarier, rapporter, artiklar och webinars.

I fas 5 utvecklar vi om möjligt verktyg och metoder i syfte att effektivisera försäljningen.



Medlemskap*

Det finns två varianter på deltagande.

Individuellt medlemskap - innebär att medlemskapet är knutet till *en* person och att det endast är denne som kan logga in på portalen, delta på seminarier och få ta del av kunskapen.

Företagsmedlemskap – innebär att medlemskapet är knutet till *tre* personer på ditt företag och att det endast är dessa personer som kan logga in på portalen, delta på seminarier och få ta del av kunskapen. Ni bestämmer själva vilka dessa tre personer är.

| Medlemskap | Innehåll | Pris per år |
|--------------------------------|---|-------------|
| Individuellt medlemskap | Temarapporter, seminarier och inloggning till webportalen. Medlemskapet är knutet till <i>en</i> person. | SEK 45 000 |
| Företagsmedlemskap | Temarapporter, seminarier och inloggning till webportalen. Medlemskapet är knutet till <i>tre</i> personer. | SEK 75 000 |

*Prosales och medlemmar förbinder sig till att inte föra vidare någon information till andra parter avseende det som presenteras och delges inom ramen för Prosales Membership Programme. Den överenskomna principen är att samtliga medlemmar har 12 månaders exklusivitet till allt material som levereras i programmet.

Kontakt

Vill du bli medlem eller ha mer information? Kontakta Henrik Larsson-Broman på tel. +46-730 816 866 eller e-post henrik.larsson-broman@prosales.com